**Лабораторная работа №7**

**Рерайтинг**

*Цель работы*: получить навыки рерайтинга при подготовке текстового контента.

**Теоретические сведения**

Одно из важнейших требований, которое заказчики предъявляют к текстам, — их уникальность. Почему важна уникальность статьи, размещаемой на сайте или в социальных сетях? Дело в том, что неуникальный текст поисковые системы автоматически отправят в бан. В результатах поиска такая статья не будет отображаться, а значит, посетителей и желаемого трафика не будет.

Следовательно, чтобы продвинуть сайт на передовые позиции, нужен уникальный контент. А сделать его таковым можно двумя способами:

* написать новую статью с нуля;
* выполнить рерайт текста (rewriting в переводе с английского означает «переписывание»).

Что такое рерайт: чем отличается от копирайтинга

Рерайт — это переработка исходного материала с использованием замены слов и грамматических конструкций, изменением структуры предложений. При этом смысл и цели текста остаются прежними. Люди, которые занимаются рерайтингом, — это рерайтеры.

Главное отличие рерайтинга от копирайтинга в том, что в первом случае исполнитель должен только передать своими словами смысл исходника без комментариев и без описания собственного опыта. Копирайтинг же предполагает создание авторского текста на основе разных источников (комментариев экспертов, результатов научных исследований и т. д.) и личного опыта автора.

По сути, каждый школьник в определенной степени владеет приемами рерайтинга. Но в отличие от техники написания школьного изложения рерайт — это область, которая подчиняется своим законам и правилам, несоблюдение которых чревато для исполнителя отказом от сотрудничества.

В каких случаях может потребоваться рерайтинг

Интернет — это сотни тысяч сайтов, где размещено множество статей. По этой причине переписанные тексты востребованы. Многие владельцы сайтов, интернет-магазинов и других онлайн-площадок не желают заморачиваться с написанием статей и покупают готовый контент.

В каких случаях оправдан этот вид честного «плагиата»:

* **Написание новостей**. Необходимо создать уникальную заметку о произошедшем событии? Здесь не обойтись без рерайтинга. Некоторые авторы занимаются именно рерайтингом актуальных событий.
* **Продвижение сервиса**. Часто уникальная статья нужна только для того, чтобы вписать в текст ссылку. Платить за авторский текст не имеет смысла, поскольку дешевле купить рерайтинг — стоимость 1000 символов варьируется от 5 до 50 рублей.
* **Составление карточек товаров**. У крупных торговых площадок общее количество товаров может достигать нескольких тысяч. При этом для каждой позиции требуется описание. Составление с нуля займет много времени. Оптимальный вариант — сделать рерайт исходника.
* **Переработка имеющегося контента**. Например, если у заказчика есть две площадки, то наиболее удачную статью он может использовать и на втором ресурсе. Для этого достаточно переписать исходник, сохранив смысл.
* **Заполнение партнерских ресурсов**. Когда нужно продублировать информацию с главного сайта на ресурсах ваших партнеров и при этом получить уникальный текст с сохранением смысла, заказывается рерайтинг.
* **Ограниченный бюджет**. Отличный выход — заказать рерайтинг и получить уникальный текст по доступной цене.

Таким образом, рерайт — это наиболее доступный вариант для наполнения сервиса или веб-сайта контентом. Минимум затрат, экономия собственного времени и бюджета — отличный результат.

Виды рерайтинга

В зависимости от степени переработки исходного материала рерайт текста делится на несколько видов. Предлагаем подробнее остановиться на каждом из них:

* **Поверхностный (примитивный)**. Исходные слова просто заменяются синонимами. Для написания таких текстов часто используются специальные программы. Однако результат получается низкого качества.
* **Упрощенный**. В этом случае предпринимаются попытки изменить уже структуру предложения (например, поменять порядок слов). Однако результат все еще оставляет желать лучшего.
* **Образцовый**. Статья не только уникальная, но и читабельная, выглядит гармонично. Исходник качественно перерабатывается: текст излагается простым и понятным языком, полностью меняется структура, при необходимости добавляются списки и т.д.
* **Сверхглубокий**. Рерайтинг безупречного качества, его можно смело назвать идеальным примером работы копирайтера. Автор основательно прорабатывает тему и выдает уникальный контент своими словами. Также в статье могут быть раскрыты какие-то дополнительные факты.
* **SEO-рерайт**. Отдельная категория текстов. При переписывании исходника в новый текст добавляются ключи — слова и фразы для поискового продвижения.

Учтите, что порой написание качественного рерайта по времени занимает столько же, сколько и написание собственного авторского текста.

**Основные требования**

Несмотря на то, что стать рерайтером может практически любой желающий, задерживаются в профессии не все. Сам автор и его тексты должны соответствовать определенному набору требований. Поговорим о них подробнее.

**К рерайтеру**

Чтобы стать успешным рерайтером и достойно зарабатывать, нужно соответствовать определенным требованиям. Какие качества и профессиональные навыки пригодятся:

* **широкий словарный запас** — это одно из ключевых требований для рерайтера, так как его работа заключается в переписывании сути своими словами;
* **грамотность** — важно не только передать смысл исходника, но и написать правильный текст с точки зрения орфографии и пунктуации;
* **умение работать с большим объемом информации** — нередко встречаются заказы, когда на основании более развернутого исходника нужно сделать краткий рерайт;
* **пунктуальность** — рерайтер должен уметь планировать свое время и выполнять задания в установленные сроки;
* **внимательность** — искажение первоначального смысла — частая ошибка, которую допускают многие авторы. Поэтому рерайтер должен быть внимателен к деталям.

**К тексту**

Сам рерайт текста также должен соответствовать ряду требований. Отличительными особенностями качественно переработанного исходника выступают:

* высокая уникальность (многие заказчики требуют перефразировать текст со 100-процентной уникальностью);
* отсутствие домыслов автора;
* отсутствие «воды» в статье (так называют информацию без смысловой нагрузки и пустые вводные конструкции);
* отсутствие фактических ошибок;
* четкая структура текста (текст должен быть легким для восприятия: с заголовками, нумерованными и маркированными списками).

Инструменты рерайтера

Мы подготовили для вас подборку инструментов и приемов, которые будут полезны в работе рерайтера. Предлагаем остановиться на них подробнее.

**Замена слов синонимами**. При переписывании исходника используйте слова близкие по значению, но отличающиеся написанием. Например, привлекательная/красивая, сильный/выносливый. Если испытываете затруднения с подбором синонимов, то можно использовать специальные онлайн-словари или воспользоваться сервисом-синонимайзером.

*Оригинал: Очарование летнего вечера чувствовалось во всем: в теплом ветерке, в душистом аромате цветов, в чудесном пении птиц.*

*Рерайт: Прелесть вечера летом ощущается во всем: в ласковом ветерке, в ароматном запахе растений, в прекрасных трелях птиц.*

Часто новички задают вопрос: как уникализировать текст быстро? Для этого услужливые поисковики могут порекомендовать специальные программы – синонимайзеры. Но используя автоматическую подстановку в текст схожих слов, можно получить нечитабельную статью. Также учтите, что заказчики не приветствуют использование синонимайзеров. Если же в голове нет никаких идей по перефразированию статьи и вы прибегаете к помощи таких сервисов, обязательно вычитывайте готовый текст.

В 2024 году некоторые авторы уже не пишут полностью вручную. Они делают рерайтинг статей онлайн с использованием искусственного интеллекта. Нейросеть действительно все чаще показывает впечатляющий результат. Однако сгенерированный текст все еще нуждается в вычитке. Также учтите, что далеко не все заказчики приветствуют использование ИИ при выполнении их заказов.

**Перевод прямой речи в косвенную**. Нужно избегать использования в рерайте цитат, из-за этого сильно снижается уникальность текста. При этом важно не потерять смысл цитируемой фразы, чтобы не изменился контекст.

*Оригинал: «Раскольников, студент, был у вас назад тому месяц», — поспешил пробормотать молодой человек с полупоклоном, вспомнив, что надо быть любезнее.*

*Рерайт: Юноша, сделав полупоклон в знак почтения, быстро и под нос проговорил свою фамилию и напомнил старушке, что посещал её месяц тому назад.*

Для преобразования прямой речи используйте информацию из контекста. Например, в приведенном выше романе повествуется о старушке, но в оригинале об этом не упоминается.

**Замена существительного глаголом или наоборот**. Например, стоять — стоянка, водить — вождение, работать — работа. Но здесь нужно учитывать, что обилие отглагольных существительных может ухудшить качество текста.

*Оригинал: Петру всегда нравилась вкусная еда.*

*Рерайт: Петр всегда любил вкусно поесть.*

**Изменение структуры предложения**. Для этого длинные предложения разбиваем, короткие объединяем. Однако помните, что новое предложение должно легко восприниматься.

Наверное, многие помнят, как в школе нас учили применять причастия и деепричастия для превращения двух простых предложений в одно красивое. Это популярный рабочий прием многих авторов.

*Оригинал: Валя закончила полоть грядку с огурцами. После этого она отправилась к бабушке домой, где ее ожидал вкусный пирог.*

*Рерайт: Закончив пропалывать грядку с огурцами, Валя пошла в гости к бабушке, предвкушая приятное чаепитие с вкусным пирогом.*

**Написание чисел словами**. Это простой способ, но вот подходит он далеко не во всех случаях. Например, писать словами число, состоящее из четырех цифр, будет не самой лучшей идеей.

Можно делать и наоборот: заменить цифрами прописанные числовые значения. В тексте есть цифры? Попробуйте заменить их на числительные.

*Оригинал: Михаил сегодня посетил 2 библиотеки и 3 книжных магазина.*

*Рерайт:: Михаил сегодня побывал в двух библиотеках и трех книжных магазинах.*

**Замена глагола причастным или деепричастным оборотом**. Однако увлекаться этим приемом не стоит. Если переусердствовать, то текст станет труден для восприятия.

*Оригинал: Света гуляла по улице и встретила свою давнюю подругу Машу.*

*Рерайт: Гуляя по улице, Светлана встретила свою давнюю подругу Марию.*

На первый взгляд, ничего сложного. А на практике кропотливая работа по переписыванию текста требует филигранного мастерства.

**Изменение порядка слов в предложении**. Сам по себе такой способ не поможет повысить уникальность. Однако если параллельно с таким приемом подобрать синонимы, то получится уникальный текст, а смысл останется прежний.

*Оригинал: Осенью и зимой важно обеспечивать дополнительное поступление витаминов в организм.*

*Рерайт: Организм нуждается в дополнительном приеме витаминных комплексов, особенно в холодное время года.*

**Дополнение текста**. Исходный текст можно дополнить другой полезной информацией по теме. Она может конкретизировать какие-то факты, шире описывать отдельные обстоятельства или условия и т. д.

*Оригинал: Термин «искусственный интеллект» был введен Джоном Маккарти в 1956 году на конференции в Дартмуте.*

*Рерайт: Искусственный интеллект как отдельная отрасль науки зародился в 1956 году на конференции в Дартмуте. Однако активное его развитие началось примерно с 1980-х годов. Этому способствовало развитие вычислительной техники и создание мощных алгоритмов.*

**Переработка структуры статьи**. Внимательно изучите исходник и определите, что можно изменить. Что можно сделать:

* похожие или слишком маленькие подзаголовки объединить;
* убрать лишнюю или дублирующую информацию;
* переставить словами отдельные подзаголовки.

Перед тем как менять структуру статьи, обязательно согласуйте такие изменения с заказчиком. Часто в целях SEO-оптимизации в заголовки и подзаголовки добавляются высокочастотные ключи. Их лучше не трогать.

**Упрощение подачи материала**. Если исходник написан сложным языком, то упростив его, вы решите сразу две задачи: получите уникальный текст и сделаете его более легким для восприятия. Но здесь также важно учитывать тематику статьи. Например, для некоторых технических текстов такой прием может не подойти.

*Оригинал: Хозяйствующие субъекты обязаны соблюдать налоговое законодательство и своевременно перечислять налоги в государственный бюджет.*

*Рерайт: Представители бизнеса должны работать законно и вовремя платить налоги.*

**Практическая часть**

1. По своей теме подберите фрагмент текста на страницу А4 (размер шрифта 14 пт).

2. Сделайте рерайт текста.

3. Оформите документ в соответствии с правилами набора и вёрстки текста.

**Контрольные вопросы**

1. Почему уникальность текстов важна для сайтов и социальных сетей?
2. Какие методы используются для создания уникального контента?
3. Чем рерайт отличается от копирайтинга?
4. Каковы основные задачи рерайтера при переработке исходного текста?
5. В каких случаях владельцы сайтов выбирают рерайтинг вместо создания оригинального контента?
6. Какие основные виды рерайтинга существуют? Опишите их особенности.
7. Что такое SEO-рерайт, и в чем его отличие от других видов рерайтинга?
8. Какие навыки и качества необходимы для успешной работы рерайтером?
9. Какие требования предъявляются к качеству рерайта текста?
10. Какие приемы можно использовать для повышения уникальности текста? Приведите примеры.
11. Почему автоматические синонимайзеры не всегда подходят для выполнения качественного рерайта?
12. Как можно переработать структуру статьи для улучшения ее качества?
13. Какие изменения в тексте допускаются, чтобы не нарушить смысл исходника?
14. Как упрощение текста может повлиять на его восприятие? Приведите примеры ситуаций, когда это оправдано.
15. Как использование чисел словами или числовых обозначений влияет на восприятие текста?
16. Какие ошибки чаще всего допускают начинающие рерайтеры?
17. Почему рерайтинг некоторых текстов может занимать столько же времени, сколько и написание оригинальных статей?
18. Как искусственный интеллект может быть использован в рерайтинге, и какие ограничения существуют при его применении?
19. Почему важно согласовывать изменения структуры текста с заказчиком?
20. Какой тип рерайтинга требует наиболее глубокого знания темы и навыков? Объясните, почему.